

RENCANA OPERASIONAL (RENOP)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS TEKNIK dan KOMUNIKASI
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI**

2019



**MAJELIS DIKELITBANG PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI**

**KEPUTUSAN REKTOR
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI
Nomor: 167/KEP/II.3.AU/F/2019**

**TENTANG
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS DAN RENCANA OPERASIONAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI
TAHUN 2019-2023**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi setelah:

MENIMBANG

- a. Bahwa dalam penyelenggaraan Catur Dharma Perguruan Tinggi Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, memerlukan suatu panduan yang memuat arahan dan capaian serta talak ukur keberhasilan yang tertuang dalam suatu Rencana Strategis dan Rencana Operasional;
- b. Bahwa dalam rangka menjaga kelancaran jalannya kegiatan operasional di lingkungan Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi perlu disusun Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi Ilmu Komunikasi;
- c. Bahwa sehubungan pertimbangan sebagaimana dimaksud poin a dan b maka perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi;

MENINGAT

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010, tentang Perubahan PP No. 17 Tahun 2010, tentang Pengelolaan Penyelenggaraan Pendidikan;
- d. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- e. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
- f. Statuta Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi;
- g. Panduan Akademik Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi;

Alamat Kampus Terpadu Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi:

Jalan Sersan Aswan No. 16 Kota Bekasi 17113

Telp. 021-82693450 | Website: www.ibm.ac.id | email: info@ibm.ac.id - ibm.bekasi@gmail.com

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN : **KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI TENTANG PENETAPAN RENCANA STRATEGIS DAN RENCANA OPERASIONAL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI TAHUN 2019-2023.**
- KESATU : Menetapkan Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2019-2023 sebagaimana tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- KEDUA : Menetapkan Rencana Strategis dan Rencana Operasional Program Studi Ilmu Komunikasi Tahun 2019-2023 sebagai pedoman bagi pengelolaan Program Studi.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diperbaiki apabila dikemudian hari ternyata terdapat perubahan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Bekasi
Tanggal : 11 Syaban 1440 H
17 April 2019 M

INSTITUT BISNIS MUHAMMADIYAH BEKASI
Rektor,



Dr. H. Jaenudin, S.Ag., M.Pd.
NIDN. 0425017401

Tembusan Kepada Yth:

1. BPH IBM Bekasi
2. Wakil Rektor IBM Bekasi
3. Dekan FTK IBM Bekasi
4. Arsip,-

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. Latar Belakang.....	1
II. Landasan Hukum.....	2
III. Pengetahuan.....	3
BAB II PROFIL PROGRAM STUDI.....	5
I. Profil Program Studi Ilmu Komunikasi.....	5
II. Akademik (Matakuliah dan Tenaga Pengajar).....	6
III. Arah Pengembangan (Road Map).....	10
BAB III ANALISIS LINGKUNGAN.....	11
BAB IV STRATEGI DASAR dan INDIKATOR KINERJA UTAMA.....	13
I. Strategi Dasar.....	13
II. Indikator Kinerja Utama.....	16
BAB V PENUTUP.....	21

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, akhirnya kami Tim Penyusun Rencana Operasional Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, dapat menyelesaikan penyusunan dan pembuatan Rencana Operasional (Renop) ini, yang merupakan turunan dari yang tertuang di dalam Rencana Strategis Fakultas Teknik dan Komunikasi (FTK) Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi.

Rencana Operasional ini disusun dan dibuat dengan tujuan sebagai acuan untuk pelaksanaan pembelajaran perkuliahan yang akan dilaksanakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi.

Akhir kata, kami Tim Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak pembenahan dilakukan untuk Rencana Operasional ini, untuk itu kami mohon saran dan masukan dari pihak-pihak terkait. Hal ini untuk pembenahan agar nantinya Rencana Operasional ini menjadi lebih baik di masa yang akan datang dan disesuaikan dengan kondisi dan perkembangan keilmuan komunikasi.

Hormat kami,
Tim Penyusun

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi (IBM Bekasi) yang berdiri sejak tahun 2014 melalui Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 578/E/0/2014 tanggal 17 Oktober 2014, memiliki 2 fakultas yaitu Fakultas Teknik dan Komunikasi (FTK) dan Fakultas Ekonomi Bisnis (FEB). FTK memiliki 2 (dua) Program Studi, yaitu Program Studi Teknik Informatika dan Program Studi Ilmu Komunikasi. FEB memiliki 4 (empat) Program Studi yaitu Program Studi Akuntansi, Program Studi Manajemen, Program Studi Ekonomi Islam, Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi merupakan program studi yang non jurusan, artinya semua materi dasar terkait keilmuan komunikasi diajarkan kepada mahasiswa selama 8 (delapan) semester. Materi-materi tersebut disesuaikan dengan perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi dan kebaruan materi. Dengan harapan bahwa setiap ada pembaharuan pada materi dan sub materi mata kuliah yang ada di dalam keilmuan bidang Ilmu Komunikasi dapat disesuaikan dan diaplikasikan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi.

Lembaga Pendidikan Tinggi merupakan salah satu unsur untuk mencerdaskan bangsa Indonesia. Terkait hal tersebut, pengelolaan suatu Perguruan Tinggi harus dilakukan dengan sebaik-baiknya dan bersungguh-sungguh, sehingga dapat membawa Perguruan Tinggi tersebut ke arah kemajuan. Berdasarkan hal tersebut FTK IBM Bekasi telah membuat Rencana Strategis (Renstra) sebagai pedoman dalam menjalankan FTK IBM Bekasi.

Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi dalam menjalankan operasionalnya mengacu kepada Renstra dan RIP FTK IBM Bekasi, untuk kemudian menyusun Rencana Operasional (Renop) PS IKOM IBM Bekasi.

1.2 VISI

Sebelum menyusun Renop, Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi terlebih dahulu membuat visi, misi dan tujuan serta sasaran. Visi Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi merupakan turunan dari visi FTK IBM Bekasi. Terkait hal tersebut maka Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi menetapkan visi sebagai berikut :

“Pada tahun 2040 menjadi Program Studi yang unggul di Kawasan Asia Tenggara pada bidang Islamic Entrepreneurs dalam pengembangan keilmuan komunikasi”.

Rencana Operasional (Renop) Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi dikembangkan dengan mengacu kepada Rencana Strategis (Renstra) FTK IBM Bekasi, dan juga disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi serta disesuaikan dengan keterbaharuan keilmuan. Selain itu juga disesuaikan dengan tuntutan dunia industri dan pengguna lulusan.

1.3 MISI

Misi Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dengan menggunakan kurikulum Perguruan Tinggi yang sesuai dengan ketentuan dari pemerintah dan berupaya untuk memenuhi tuntutan dunia industri dan pengguna lulusan.
2. Melakukan proses pembelajaran yang sesuai dengan standar Nasional Pendidikan dengan menggunakan kurikulum Perguruan Tinggi yang adatif terhadap perkembangan dan perubahan IPTEK, khususnya dalam keilmuan komunikasi.
3. Melakukan penelitian baik yang dilakukan oleh DTSPS maupun yang dilakukan oleh DTSPS bersama dengan mahasiswa. Penelitian dilakukan dalam rangka untuk mengembangkan keilmuan komunikasi yang bermanfaat untuk pengayaan hasil penelitian pada studi ilmu komunikasi.
4. Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pengaplikasian /penerapan ilmu komunikasi yang bermanfaat untuk kesejahteraan masyarakat.
5. Melaksanakan kerjasama dengan Lembaga pemerintah, Lembaga swasta, Lembaga pendidikan

lainnya dan dunia industri dalam rangka meningkatkan kualitas lulusan sarjana ilmu komunikasi yang handal dalam IPTEK dan berdaya kompetensi tinggi.

6. Menghasilkan sarjana ilmu komunikasi yang terampil, unggul, berbudaya, kompetitif dan memiliki nilai-nilai Islam Kemuhammadiyah.

1.4 TUJUAN, SASARAN DAN STRATEGI

TUJUAN PROGRAM STUDI	SASARAN	STRATEGI
Menghasilkan sarjana Ilmu Komunikasi yang memiliki keilmuan yang handal dan mumpuni serta berjiwa Islami dalam perilaku keseharian	Terciptanya suasana akademik dan sarana prasarana yang memadai untuk perkuliahan maupun praktikum	Membangun dan membina budaya organisasi dan tata kelola serta tata pamong yang sesuai dengan tuntutan akademik pada umumnya
Menghasilkan penelitian yang berkualitas dalam bidang ilmu komunikasi	Tercipta dan terbangunnya budaya riset dan publikasi ilmiah untuk civitas akademisi baik dosen maupun mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mensupport</i> para dosen dan mahasiswa untuk giat melakukan penelitian di bidang ilmu komunikasi. 2. Mempublikasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa.
Menghasilkan karya-karya inovatif dan kreatif dengan menggunakan dan memanfaatkan media komunikasi	Tumbuhnya atmosfer yang kondusif baik untuk dosen maupun mahasiswa, dalam menghasilkan karya inovatif untuk selanjutnya di HaKi kan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun komitmen SDM PS IKOM yang berjiwa kreatif dan inovatif. 2. Membangun dan menciptakan usaha di bidang komunikasi untuk mendapatkan <i>income generating</i>.
Menghasilkan pemikiran Islam dan berkemajuan sebagai implementasi Catur Dharma	Membuat kelembagaan PS dengan kajian-kajian komunikasi dalam Catur Dharma yang Islami dan berkemajuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun dan membina tata kelola dan budaya baru dalam pengelolaan PS IKOM. 2. Mengembangkan jejaring dan kerjasama untuk memajukan PS IKOM dalam rangka implementasi Catur Dharma

LANDASAN HUKUM

Landasan hukum dalam membuat Renop Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi adalah :

1. Undang-Undang Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

2. Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Nomor: 10/2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah Nomor: 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Permenristekdikti Nomor: 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
7. Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor: AHU-88-AH-01.07. Tahun 2010 tentang Perubahan Anggaran Dasar Persyarikatan Muhammadiyah tanggal 23 Juni 2010.
8. Surat Direktorat Jenderal Kesatuan Bangsa dan Politik Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: 220/4312/POLPUM tanggal 22 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
9. Surat Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum Kementerian Dalam Negeri RI Nomor: AHU2.AH.UI.U4.249 tanggal 16 Desember 2015 tentang Penjelasan Muhammadiyah sebagai Badan Hukum.
10. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 578/E/O/2014 tentang Izin Pendirian Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi di Kota Bekasi Propinsi Jawa Barat yang Diselenggarakan oleh Persyarikatan Muhammadiyah di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
11. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/I.0/B/2012 tentang Pedoman Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
12. Keputusan Rektor Nomor: 014/KEP/II.3.AU/B/2019 tentang Pembaharuan Rencana Induk Pengembangan Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Periode 2019-2040.
13. Keputusan Rektor Nomor: 019/KEP/II.3.AU/B/2019 tentang Rencana Strategis Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Tahun 2019-2023.
14. Statuta Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi Tahun 2019.

1.5 KRITERIA MAHASISWA DAN LULUSAN PRODI ILMU KOMUNIKASI IBM BEKASI

Kriteria mahasiswa dan lulusan Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, dalam hal pengetahuan

harus :

1. Memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas dalam konteks berkehidupan sosial, budaya, ekonomi dan politik.
2. Mempunyai pengetahuan dan keterampilan untuk merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program-program komunikasi dalam berbagai konteks komunikasi.
3. Memiliki keterampilan dalam memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi.
4. Memiliki pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan teknologi dan sistem informasi komunikasi sesuai dengan kegunaannya.
5. Memiliki pengetahuan dan keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan *human relations*, *public speaking*, komunikasi persuasi dan teknik negosiasi untuk menangani berbagai masalah komunikasi dan untuk membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi lainnya.
6. Memiliki motivasi, sikap dan perilaku sesuai dengan etika profesi dalam mengembangkan profesionalisme di bidang komunikasi.
7. Mengetahui dan memahami proses komunikasi mulai dari hubungan interpersonal sampai organisasional baik secara tatap muka maupun berbasis *online*.
8. Mengetahui dan memahami cara berinteraksi dalam berbagai hubungan dan budaya manusia, termasuk komunikasi verbal maupun non verbal dan komunikasi tatap muka (*face to face communication*) dalam konteks komunikasi antar budaya.
9. Mengetahui dan memahami serta mempunyai kemampuan *public speaking* dalam berbagai situasi dan kondisi baik formal maupun informal.
10. Mengetahui dan memahami teknik mendisain web, menghasilkan konten atau produk-produk media yang memiliki nilai kreatif, inovatif dan imajinatif.
11. Mengetahui dan memahami cara menulis dan mengedit naskah pemberitaan, meringkas naskah cerita, membuat *press release*, menguasai teknik *blogging* sebagai jurnalis *online*, mendisain dan memproduksi serta mengedit foto dan gambar, menguasai produksi video.
12. Mengetahui dan memahami cara menyampaikan pesan dengan baik dan menarik perhatian khalayak, baik sebagai penyiar radio maupun presenter televisive.
13. Mengetahui dan mamahami cara berkomunikasi yang efektif dalam menyampaikan maksud dan tujuan penyiaran di radio dan televisive dan tidak menimbulkan multipersepsi.

BAB II

PROFIL PROGRAM STUDI

2.1 PROFIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

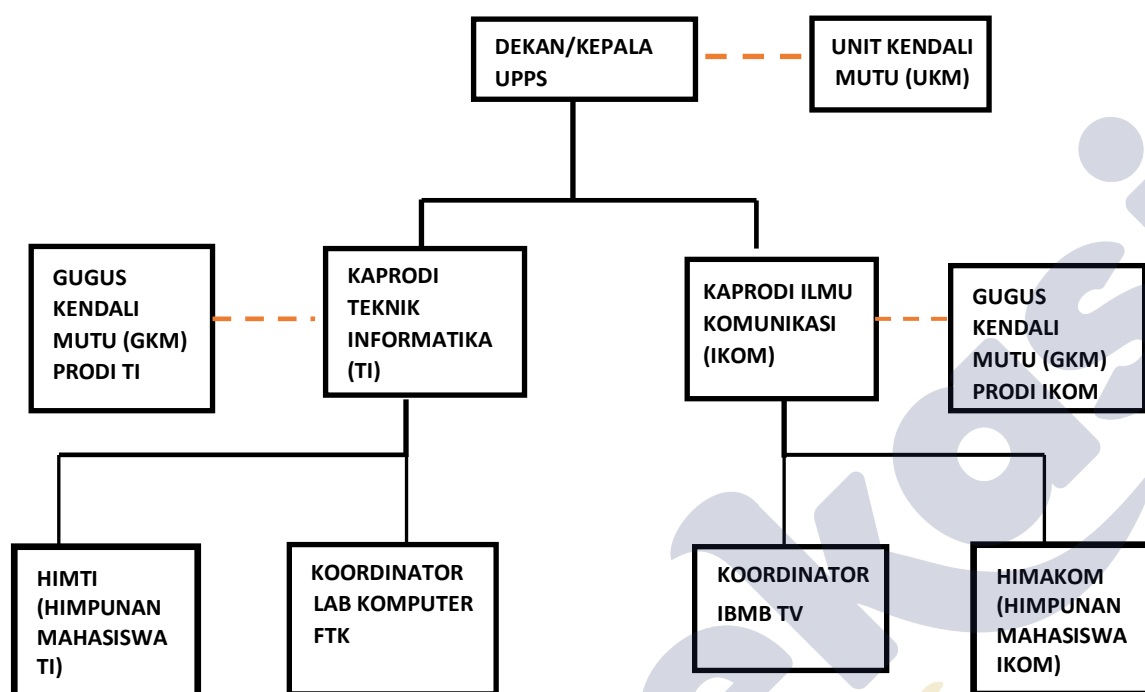
Program Studi Ilmu Komunikasi yang berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Komunikasi, saat ini dipimpin oleh seorang Dekan, yaitu Dekan Fakultas Teknik dan Komunikasi (FTK) yang dibantu oleh 2 (dua) orang Ketua Program Studi (Kaprod) untuk pelaksanaan operasionalnya, yaitu Kaprod Teknik Informatika (TI) dan Kaprod Ilmu Komunikasi (IKOM) dan 1 orang Sekretaris Program Studi.

Kaprod Ilmu Komunikasi bertindak langsung sebagai Koordinator IBMB TV, yaitu tempat mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi melakukan praktikum dalam bidang videografi, editing, fotografi, *public speaking*, *newsanchor*, *master of ceremony* (MC) dan reporter. Saat ini laboratorium tempat mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi melakukan praktikum adalah di IBMB TV yang sudah mempunyai studio mini lengkap dengan peralatannya.

Semua mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi otomatis tergabung sebagai anggota HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi). Berbagai kegiatan telah diadakan oleh HIMAKOM, diantaranya adalah company visit ke beberapa tempat seperti ke TV Muhammadiyah, ke PT Indosat, ke PT Kereta Api Indonesia-Bandung, ke PT Dirgantara Indonesia-Bandung, ke Suku Baday Dalam Desa Cibeo pada tahun 2019, berbagai seminar dan workshop terkait keilmuan komunikasi.

Berikut ini adalah struktur kepemimpinan pada Prodi Ilmu Komunikasi

STRUKTUR ORGANISASI UPPS TEKNIK DAN KOMUNIKASI



Pada Prodi Ilmu Komunikasi mempunyai himpunan mahasiswanya, yaitu HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Komunikasi) yang berdiri pada tanggal 22 Agustus 2019. Adapun susunan kepengurusan HIMAKOM adalah sebagai berikut :

Ketua : Muhammad Afif
Sekretaris : Ayu Ria Lestari dan Riska Purwanti
Bendahara : Tsamara Dedinta dan Riska Khairunnisa
Humas & publikasi : Bianka, Ginta, Adis, Mutiara, Azqi, Alfansa, Renjiro

Untuk seksi/divisi yang lainnya, dibentuk berdasarkan kebutuhan dari kegiatan/event yang akan dilakukan. HIMAKOM membantu Kaprodi IKOM dalam kegiatan yang melibatkan mahasiswa, seperti kegiatan seminar, workshop, company visit, penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa, pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa dan kegiatan-kegiatan lainnya.

IBM TV yang berada di bawah Kaprodi IKOM, terbentuk tanggal 4 Pebruari 2020 adalah sarana untuk praktikum mahasiswa Prodi IKOM. Studio yang dimiliki oleh IBMB TV sudah memiliki, 2 video kamera besar, 1 kamera DXLR, 2 buah computer untuk proses editing. Dengan sarana yang sudah dimiliki, mahasiswa Prodi IKOM dapat menjalankan praktikum seperti proses editing, proses pengambilan gambar/video, teknik fotografi, *public speaking*, reporter, *news anchor*, *master of ceremony (MC)*.

2.2. AKADEMIK (MATA KULIAH dan TENAGA PENGAJAR)

Dalam bidang akademik, Kaprodi berkoordinasi dengan Dekan. Dan Dekan melaporkan kegiatan akademik ini kepada Wakil Rektor. Operasional kegiatan akademik Program Studi Ilmu Komunikasi, dikelola oleh Kaprodi, baik itu kegiatan akademik yang berkenaan dengan kegiatan perkuliahan ataupun kegiatan akademik di luar perkuliahan, seperti kegiatan penelitian dosen, penelitian dosen dan mahasiswa, pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh dosen, pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh dosen yang mahasiswa, *gathering* civitas Prodi IKOM dan sebagainya. Kaprodi IKOM melaporkan kepada Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) mengenai kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh Program Studinya.

Mata kuliah yang diberikan dalam perkuliahan, merupakan mata kuliah yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kemajuan ilmu pengetahuan khususnya keilmuan komunikasi serta kebutuhan dunia industri dan pengguna lulusan (*stakeholder*). Terkait hal tersebut, maka Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi melaksanakan peninjauan ulang mata kuliah minimal setiap 4 tahun sekali. Hal ini dilakukan untuk mengikuti kemajuan dan perkembangan serta keterbaharuan dalam ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi.

Beberapa mata kuliah yang ada di dalam Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, selain diberikan di dalam kelas juga dilakukan praktikum, seperti:

1. *Public Speaking*
2. Dasar Jurnalistik
3. Dasar-dasar PR
4. Bahasa Inggris
5. Komunikasi Antar Budaya (KAB)
6. Dasar Komunikasi Pemasaran

7. Teknik Lobi dan Negosiasi
8. Pengelolaan Kegiatan (EO)
9. Kampanye PR
10. Kewirausahaan
11. Strategi Komunikasi Pemasaran

Berikut adalah tabel mata kuliah praktikum pada Prodi Ilmu Komunikasi

NO	MATA KULIAH	PENJABARAN
1	<i>Public Speaking</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. pidato formal dan informal 2. sebagai penyiar radio 3. sebagai pembaca berita TV 4. presentasi
2	Dasar Jurnalistik	<ol style="list-style-type: none"> 1. membuat hard news dan soft news 2. membuat depth news dan investigation news 3. membuat interpretative news dan opinion news 4. membuat comprehensive news
3	Komunikasi Antar Budaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tahun 2017 melakukan penelitian ke Suku Baduy Luar Kampung Balingbing 2. Tahun 2019 melakukan penelitian ke Suku Baduy Dalam Desa Cibeo 3. Melakukan analisis budaya dengan obyek yang ada di media online
4	Dasar-dasar PR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat press release. 2. Citra/image Lembaga/perusahaan. 3. Reputasi Lembaga/perusahaan 4. Opini public
5	Dasar Komunikasi Pemasaran	Membuat suatu produk mulai dari perencanaan sampai pelaksanaan penjualannya melalui marketing mix
6	Pengelolaan Kegiatan (EO)	Mahasiswa membuat project lomba foto humaniora, mulai dari jenis perlombaan, waktu dan pelaksanaan perlombaan, publikasi informasi perlombaan, penilaian dan menentukan pemenangnya.
7	Teknik Lobi dan Negosiasi	Mahasiswa melakukan praktek lobi dan negosiasi dalam suasana bekerja, menarik <i>client</i> /konsumen, meyakinkan <i>client</i> /konsumen.
8	Kampanye PR	Melakukan kampanye untuk suatu program kegiatan, mulai dari perencanaan sampai pelaksanaan serta evaluasi kegiatan kampanye.
9	Komunikasi Komunitas (CSR)	Membuat kegiatan Jumat barokah (sarapan gratis) dengan menggandeng beberapa perusahaan.
10	Kewirausahaan	Mahasiswa membuat suatu produk untuk kemudian dijual. Proses perencanaan sampai proses penjualan dan evaluasi
11	Bahasa Inggris	Mahasiswa berlatih percakapan dalam Bahasa Inggris, presentasi dalam Bahasa Inggris

Tenaga pengajar pada Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, saat ini memiliki 6 DTPS aktif dan 2 (dua) DTTPS serta beberapa Dosen Tetap Institusi yang mengampu pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Sinergi antara DTPS dan STTPS biasanya terjadi saat rapat rutin tenaga pengajar, yang dilakukan minimal 1 (satu) kali dalam 1 (satu) semester, seperti saat awal perkuliahan, menjelang Ujian Tengah Semester (UTS) dan menjelang Ujian Akhir Semester (UAS). Sementara pertemuan dengan DTPS dilakukan saat menjelang pembimbingan mahasiswa persiapan skripsi, menjelang pembekalan mahasiswa melaksanakan KKL (magang) dan menjelang persiapan mahasiswa melakukan kegiatan KKN. Namun tidak menutup kemungkinan dilaksanakannya rapat-rapat lainnya, seperti silaturahmi menjelang bulan Ramadhan, halal bi halal, seminar, *workshop*, rapat pembahasan kurikulum dan rapat pembahasan kegiatan mahasiswa terkait *company visit*, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

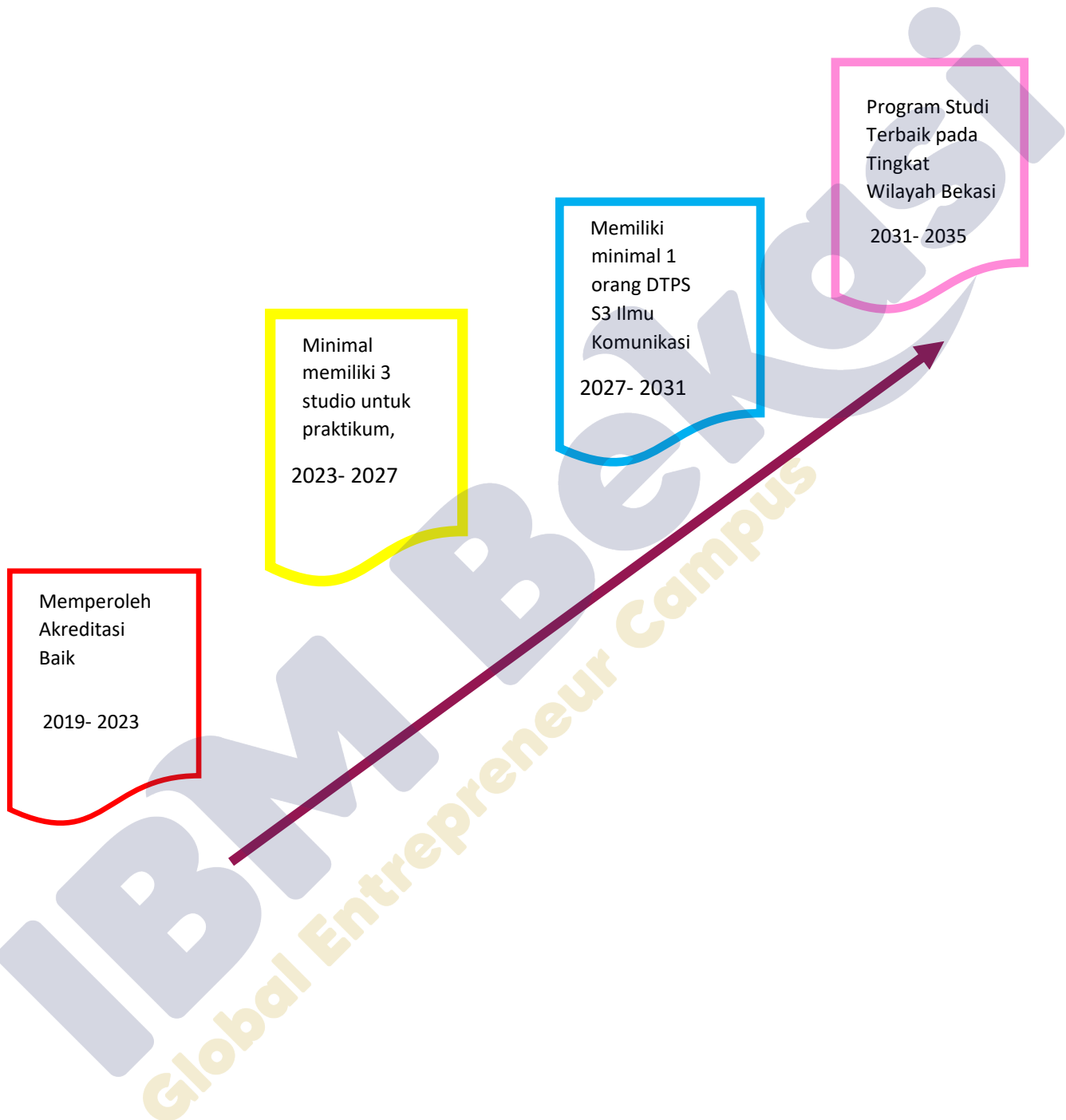
Unsur terpenting pada elemen DTPS adalah dilaksanakannya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta pembuatan jurnal yang harus dilakukan setiap semesternya. Namun terkadang hal ini terkendala pada masalah pendanaan dan waktu.

Kegiatan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi yang dapat menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa, dilakukan melalui :

1. Praktikum : seperti yang telah dijabarkan di atas.
2. *Workshop* baik yang diadakan di kampus maupun di luar kampus.
3. Seminar baik yang diadakan di kampus maupun di luar kampus.
4. *Company Visit*
5. *Gathering* mahasiswa dan dosen baik di kampus maupun di luar kampus.
6. *Webinar* terkait keilmuan komunikasi ataupun keilmuan yang lainnya, baik yang diadakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi, FTK IBM Bekasi, IBM Bekasi ataupun dari Lembaga-lembaga lainnya.

2.3 ARAH PENGEMBANGAN (ROAD MAP)

Terkait perencanaan operasional Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, berikut adalah arah pengembangan Program Studi Ilmu Komunikasi :



BAB III

ANALISIS LINGKUNGAN

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan teknologi di bidang komunikasi, maka tidak menutup kemungkinan bahwa peluang dunia kerja terbuka lebar untuk lulusan sarjana Ilmu Komunikasi, terutama mereka yang memiliki keunggulan. Terkait hal tersebut, maka Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi berupaya untuk menjadikan mahasiswa dan menghasilkan lulusan yang menguasai keilmuan komunikasi, keterampilan berkomunikasi dan mampu bekerja sesuai dengan tuntutan dunia industri dan pengguna lulusan.

Dalam menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi melakukan SWOT analisis. Berikut adalah ulasan SWOT analisisnya.

UNSUR	ULASAN
STRENGTHS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya kuliah yang relative terjangkau 2. Waktu perkuliahan yang relative fleksibel 3. Lokasi kampus yang strategis 4. Tenaga pengajar yang handal dan mumpuni 5. Nama MUHAMMADIYAH sudah dikenal dan diketahui orang mengenai kredibilitasnya di dunia pendidikan, otomatis hal ini memudahkan IBM Bekasi untuk mendapat tingkat kepercayaan masyarakat.
WEAKNESSES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterbatasan sarana dan prasarana untuk praktikum 2. Keterbatasan waktu untuk melakukan praktikum karena mahasiswa harus bergantian dalam pelaksanaannya 3. Merupakan Perguruan Tinggi yang masih baru.
OPPORTUNITIES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memungkinkan jumlah mahasiswa meningkat karena biaya kuliah relative terjangkau 2. Dapat menjadi Program Studi unggulan karena minat calon mahasiswa baru yang meningkat untuk memilih Prodi Ilmu Komunikasi 3. Dengan perkembangan dan kemajuan di bidang komunikasi, hal ini membuat lulusan sarjana Ilmu Komunikasi nantinya akan banyak dibutuhkan. 4. Dapat memacu lulusannya agar mampu membuka dan mengelola lapangan pekerjaan baru di bidang komunikasi. Seperti membuka lembaga konsultan marketing communication, konsultan EO, penyediaan penyewaan jasa MC (baik untuk acara formal maupun informal) dan lainnya.
THREATS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jika Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi tidak berbenah diri, maka tidak menutup kemungkinan Program Studi ini akan sepi dari peminat. 2. Keberadaan Fakultas/Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah dulu

	<p>menjadi salah satu ancaman bagi PS IKOM IBM Bekasi. Demikian pula dengan keberadaan Fakultas/Program Studi sejenis yang baru , namun lebih lengkap dari sisi sarana prasarananya dengan biaya kuliah yang hampir sama dengan PS IKOM IBM Bekasi, juga menjadi ancaman bagi PS IKOM IBM Bekasi.</p> <p>3. Situasi dan kondisi serta stabilitas perekonomian dan politik di Indonesia yang sekiranya dapat mempengaruhi perekonomian masyarakat Indonesia. Hal ini menjadi salah satu penyebab mengapa masyarakat lebih memilih bekerja daripada melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi, yaitu mendaftar ke Perguruan Tinggi.</p> <p>4. Keberadaan beberapa Perguruan Tinggi swasta di sekitar IBM Bekasi yang mempunyai Fakultas/Program Studi sejenis dengan PS IKOM IBM Bekasi, sehingga menjadi saingan bagi IKOM IBM Bekasi.</p>
--	---

Terkait dengan hasil SWOT Analisis, maka Prodi Ilmu Komunikasi Ibm Bekasi harus melakukan pembenahan guna meningkatkan kualitasnya. Dalam pembenahan yang telah dan akan dilakukan oleh Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, harus berkoordinasi dan bersinergi dengan civitas akademika. Hal ini agar suasana kampus yang kondusif dapat tercipta.

IBM BEKASI
Global Entrepreneur Campus

BAB IV
STRATEGI DASAR, INDIKATOR KINERJA UTAMA
Dan INDIKATOR MUTU PROGRAM STUDI

4.1 STRATEGI DASAR

Ada beberapa strategi dasar dalam pelaksanaan Renop Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi yaitu:

1. Strategi dasar bidang pendidikan.
2. Strategi dasar bidang penelitian.
3. Strategi dasar bidang pengabdian kepada masyarakat
4. Startegi dasar bidang Al Islam Kemuhammadiyah
5. Strategi dasar bidang organisasi dan sumber daya manusia
6. Strategi dasar bidang sarana dan prasarana
7. Strategi dasar bidang teknologi
8. Strategi dasar bidang keuangan

Strategi dasar bidang pendidikan	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proses pendidikan yang menggunakan kurikulum yang disesuaikan dengan ketentuan pemerintah, tuntutan dunia industri dan pengguna lulusan . 2. Peninjauan kurikulum yang disesuaikan dengan perkembangan IPTEK khususnya perkembangan ilmu komunikasi. 3. Mewajibkan DTPS untuk membuat buku ajar/bahan ajar dan modul. 4. Berkolaborasi dengan Perguruan Tinggi yang memiliki Program Studi sejenis dalam kegiatan pendidikan. 5. Menjalinkan kerjasama dengan Lembaga pemerintah dan Lembaga swasta atau Lembaga terkait lainnya untuk bersedia menjadi tempat bagi mahasiswa dalam kegiatan magang.
Strategi dasar bidang penelitian	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan penelitian yang harus dilakukan oleh DTPS pada setiap semesternya. 2. Memfasilitasi DTPS dalam melaksanakan penelitian 3. Berkolaborasi dengan Perguruan Tinggi yang memiliki Program

	<p>Studi sejenis dalam kegiatan penelitian.</p> <p>4. Memfasilitasi DTPS dalam pembuatan e-journal penelitian</p>
Strategi dasar bidang pengabdian kepada masyarakat	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang harus dilakukan oleh DTPS pada setiap semesternya. 2. Memfasilitasi DTPS dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. 3. Berkolaborasi dengan Perguruan Tinggi yang memiliki Program Studi sejenis dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. 4. Memfasilitasi DTPS dalam pembuatan e-journal pengabdian kepada masyarakat.
Strategi dasar bidang Al Islam Kemuhammadiyah	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mewajibkan semua mahasiswa baru untuk mengikuti Mastama (Masa Ta'aruf Mahasiswa) yang di dalamnya terdapat pengenalan Al-Islam Kemuhammadiyah. 2. Mengadakan pengajian bulanan. 3. Mengadakan seminar, webinar, FGD mengenai pembahasan Al-Islam Kemuhammadiyah. 4. Mewajibkan DTPS untuk mengikuti Baitul Arqom baik dari internal IBM Bekasi maupun dari Perguruan Tinggi Muhammadiyah lainnya.
Strategi dasar bidang organisasi dan sumber daya manusia	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan iklim organisasi yang kondusif 2. Koordinasi yang intensif antara Pimpinan Fakultas dengan para Kaprodi di lingkungan FTK IBM Bekasi 3. Penempatan SDM di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi yang sesuai dengan fungsi, tugas dan tanggungjawabnya. 4. Peningkatan kualitas SDM dengan mengikutsertakan ke berbagai kegiatan seminar, workshop, lokakarya dan webinar 5. Memberikan kesempatan kepada SDM di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. 6. Pemetaan kepakaran DTPS
Strategi dasar bidang sarana dan prasarana	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Upaya pemenuhan kebutuhan sarana untuk mahasiswa melakukan praktikum. 2. Menjalinkan kerjasama dengan Lembaga pemerintah, Lembaga swasta dan Lembaga-lembaga terkait untuk membantu proses pemenuhan dan kelengkapan laboratorium untuk praktikum mahasiswa.
Strategi dasar bidang teknologi	<p>Strategi ini dilakukan dengan cara :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Up date kebutuhan teknologi dalam proses pendidikan dan pengajaran serta praktikum. 2. Maintenance sarana dan prasarana penunjang kegiatan

	pendidikan dan pengajaran, sesuai dengan jadwal yang sudah dibuat.
Strategi dasar bidang keuangan	Startegi ini dilakukan dengan cara : <ol style="list-style-type: none">1. Membuat anggaran pengeluaran yang disesuaikan dengan uang masuk.2. Melakukan audit atas laporan keuangan yang sudah dibuatnya. Auditor ditentukan oleh pihak institusi

IBM Bekasi
Global Entrepreneur Campus

4.2 INDIKATOR KINERJA UTAMA

Indikator kinerja utama Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi dapat terlihat pada tabel di bawah ini

ELEMEN	INDIKATOR	TARGET	STRATEGI PENCAPAIAN
Tenaga pengajar (dosen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minimal berpendidikan S2 dan sesuai dengan keilmuan komunikasi 2. Jumlah tenaga pengajar (dosen) yang sudah memiliki kepangkatan akademik minimal AA (Asisten Ahli). 3. Jumlah tenaga pengajar (dosen) yang berpendidikan S3 minimal 2 (dua) orang di masing-masing Program Studi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk 5 tahun yang akan datang, minimal sudah memiliki dosen S3 sebanyak 2 orang. 2. Untuk 5 tahun ke depan sudah memiliki minimal 2 dosen yang bersertifikasi dosen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. memberikan kesempatan kepada dosen untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. 2. pihak SDM kampus membantu kepengurusan kepangkatan akademik, penerbitan jurnal, penambahan jumlah pelaksanaan penelitian dan pengabdian
Tenaga kependidikan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minimal berpendidikan D3 sesuai dengan keahliannya. 2. Mempunyai kualitas sesuai dengan pekerjaannya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diharapkan ke depannya, tenaga kependidikan berpendidikan minimal S1 sesuai dengan bidang pekerjaannya. 2. Tenaga kependidikan mempunyai kualitas yang mumpuni sesuai dengan standar tenaga kependidikan dalam memberikan pelayanan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memfasilitasi tenaga kependidikan untuk melanjutkan jenjang pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. 2. Memfasilitasi tenaga kependidikan untuk mengikuti workshop, seminar dan pelatihan yang sesuai dengan pekerjaannya.

Tata pamong, tata kelola dan kerjasama	Dilaksanakan sesuai dengan standar-standar yang terkait.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kredibilitas tata pamong lebih ditingkatkan dan disesuaikan dengan kebutuhan yang akan datang. 2. Tata kelola dilaksanakan sesuai dengan struktur organisasi yang ada dan sesuai dengan kebutuhan yang ada. 3. Jumlah kerjasama yang akan dilakukan diharapkan meningkat dalam berbagai bidang kerjasama 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memfasilitasi peningkatan kualitas sumber daya manusia civitas akademika PS. 2. Tata kelola dilaksanakan dengan melakukan pembenahan kea rah yang lebih baik. 3. Peningkatan kerjasama dalam berbagai bidang.
Keuangan,Sarana dan Prasarana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mendukung proses kelancaran perkuliahan pada harinya, harus diadakan dan disiapkan minimal 3 jam sebelum perkuliahan mulai. 2. Pengalokasian pendanaan disesuaikan dengan keuangan yang ada. 3. Pemeliharaan dan penambahan sarana dan prasarana juga disesuaikan dengan anggaran yang ada. 	Target pencapaian peningkatan jumlah mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan dan kelengkapan sarana dan prasarana kegiatan pembelajaran. Terkait hal ini, PS Ilmu Komunikasi menargetkan setiap Tahun Akademik Baru peningkatan jumlah mahasiswa mencapai 50%.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan promosi ke Sekolah-sekolah Menengah Tingkat Atas dan sederajat. 2. Memberikan beasiswa Bidik Misi kepada mahasiswa berprestasi. 3. Memberikan beasiswa tahfidz kepada calon mahasiswa yang tepat sasaran.
Pengelolaan	Harus dijalankan dan sesuai dengan <i>planning, organizing, actuating, controlling</i> . Dan sesuai dengan VMTS	Peningkatan pengelolaan PS sesuai dengan standar pengelolaan PS pada umumnya.	Secara periodik melakukan evaluasi terhadap pengelolaan yang sudah dijalani.
Pelaksanaan Caturdharma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diwajibkan untuk setiap dosen tetap PS membuat 1 (satu) buah penelitian dan 1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Setiap semester diharap setiap dosen tetap PS dapat melakukan 1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memfasilitasi dosen tetap PS untuk dapat melakukan pengabdian

	<p>(satu) buah pengabdian masyarakat dalam tiap semesternya.</p> <p>2. Pelaksanaan penelitian dan pengabdian masyarakat harus terintegrasi minimal dengan 1 (satu) mata kuliah yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi.</p>	<p>pengabdian dan 1 penelitian.</p> <p>2. Setiap semester diharapkan setiap dosen tetap PS dapat membuat minimal 1 jurnal.</p>	<p>dan penelitian.</p> <p>2. Memfasilitasi dosen tetap PS untuk dapat menerbitkan jurnal.</p>
Kerjasama	<p>PS selalu berusaha untuk menjalin mitra kerjasama atau bermitra dengan pihak-pihak terkait yang menguntungkan kedua belah pihak. Dan semakin banyak jumlah kerjasama yang terjalin, hal ini menunjukkan bahwa Prodi tersebut berupaya untuk lebih maju.</p>	<p>Setiap Tahun Akademik diharapkan kenaikan kerjasama yang terjalin berjumlah minimal 5 MoU baru.</p>	<p>PS dituntut untuk membuat link kerjasama dengan pihak-pihak terkait.</p>
Penjamin mutu	<p>Institut Perguruan Tinggi yang baik selalu mempunyai Penjamin Mutu, baik di tingkat Universitas/Institut/Sekolah Tinggi/Akademi maupun ditingkat Fakultas/Jurusan/Program Studi. Hal ini untuk mengukur apakah yang dilakukan di setiap sektor pelaksana sudah memenuhi standar mutu yang sudah ditentukan atau belum.</p>	<p>SPMI yang ada telah dilaksanakan dengan baik sesuai dengan standar yang telah ditentukan.</p>	<p>Penerapan perbaikan SPMI dimulai dari lini terendah sampai lini tertinggi.</p>
Kemahasiswaan	<p>1. PS yang baik akan memberikan pelayanan yang baik dan maksimal kepada mahasiswanya.</p> <p>2. Mahasiswa lulusan akan</p>	<p>1. Diharapkan setiap Tahun Akademik jumlah calon mahasiswa yang mendaftar mengalami kenaikan minimal 60%</p>	<p>1. Memfasilitasi mahasiswa untuk mengikuti seminar, workshop dan pelatihan guna menambah wawasan keilmuan</p>

	<p>mudah untuk mendapatkan pekerjaan dengan bekal ijazah strata-1 (S1) nya yang sesuai dengan keilmuannya.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Lamanya masa studi mahasiswa maksimal 9 semester. 4. Adanya prestasi mahasiswa baik di bidang akademik maupun di bidang non akademik. 5. Mahasiswa yang akan menempuh sidang skripsi, harus menunjukkan bukti lulus kompre Al-Islam Kemuhammadiyah (AIK). 6. Waktu tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan maksimal 6 bulan sejak mahasiswa menerima ijazah asli dan transkrip nilai asli. 7. Tempat bekerja lulusan sesuai dengan fakultas/program studi yang bersangkutan. 	<p>dari Tahun Akademik sebelumnya.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Berupaya agar lulusan memiliki kualifikasi yang mumpuni sesuai dengan bidang keilmuan. 3. Meningkatkan kualitas mahasiswa dengan mengikutsertakan mahasiswa 	<p>mahasiswa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Memfasilitasi mahasiswa untuk melakukan penelitian dan pengabdian. 3. Memberikan pelatihan soft skill untuk mahasiswa Program Studinya. 4. Mendorong (mensupport) mahasiswa PS agar rajin dan semangat dalam menjalani perkuliahan. 5. Memfasilitasi mahasiswa PS untuk magang/KKL/KKN. 6. Memfasilitasi mahasiswa PS untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan Program Studinya.
Capaian program kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secara periodik tiap unit kerja melaporkan kepada pimpinannya mengenai capaian kinerja unitnya. Sehingga memudahkan untuk mengetahui apa yang menjadi hambatannya dan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Program kerja berjalan sesuai rencana. 2. Hambatan dalam pelaksanaan program kerja, secepat mungkin dicarikan solusinya, sehingga program kerja bisa tetap berjalan 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mengerahkan semua civitas akademika PS agar berusaha maksimal untuk mencapai capaian program kerja. 4. Melakukan koordinasi dengan baik terhadap

	bagaimana solusinya. 2. Setiap unit diharuskan membuat <i>time schedule</i> guna mengetahui capaian target.		berbagai elemen (baik internal maupun eksternal) untuk bekerjasama dengan baik guna mencapai capaian target dengan efektif dan efisien.
--	--	--	---

IBM Bekasi
Entrepreneur Campus

4.3 INDIKATOR MUTU PROGRAM STUDI

Indikator mutu pada Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi terdiri dari *Relevance* (Relevansi), *Academic Atmosphere* (suasana akademik), *Internal Management* (pengelolaan internal), *Sustainability* (keberlanjutan) dan *Efficiency* (efisiensi). Kelima indikator ini disingkat menjadi **RAISE**. berikut adalah penjabarannya.

INDIKATOR	ULASAN
Relevance (Relevansi)	Maksud dari relevansi di sini adalah pelaksanaan Catur Dharma pada Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi yang dikaitkan dengan hal-hal yang aktual dan kekinian, penyesuaian keberadaan Prodi Ilmu Komunikasi dengan perkembangan IPTEK, tuntutan dunia industri dan pengguna lulusan.
Academic Atmosphere (suasana akademik)	Menciptakan suasana akademik yang harmonis, kondusif, akuntabel dan transparan
Internal Management (pengelolaan internal)	<ol style="list-style-type: none">1. Adanya pertemuan rutin dalam jajaran Pimpinan FTK IBM Bekasi secara rutin guna melaksanakan koordinasi kinerja.2. Adanya pertemuan rutin pada internal Program Studi Ilmu Komunikasi dengan DTSP.3. Adanya proses demokrasi pada setiap FGD DTSP Prodi Ilmu Komunikasi, hal ini dengan tujuan untuk kemajuan Prodi Ilmu Komunikasi ke depannya.
Sustainability (keberlanjutan)	Adanya kegiatan yang berkesinambungan, pada 1 periode tahun akademik. Misal, pada tahun ini diadakan penelitian dengan variabel penelitian A. Maka pada tahun berikutnya masih melanjutkan kegiatan penelitian yang sama, namun dengan variabel A+1+2.
Efficiency (efisiensi)	Semua kegiatan dan pekerjaan harus dikerjakan dan diselesaikan seefisien mungkin sehingga pekerjaan akan selesai tepat waktunya

BAB V

PENUTUP

Renacana Operasional (Renop) Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi, diharapkan dapat sebagai acuan dan arah pengembangan menuju ke yang lebih baik bagi Program Studi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi. Renop ini disusun dan dibuat untuk menjabarkan Renstra FTK yang disusun berdasarkan dari Laporan Evaluasi Diri (LED) FTK IBM Bekasi. Dengan adanya Renop ini diharapkan dapat menjawab isu-isu strategis angmencakup peningkatan daya saing Prodi, pengelolaan SDM, peningkatan kualitas perkuliahan dan pendanaan yang akuntabilitas dan transparan.

Untuk Prodi sendiri, renop ini dijadikan acuan untuk melaksanakan kegiatan Catur Dharma dan program kerja Prodi Ilmu Komunikasi. Selanjutnya perlu dilakukan monitoring dan evaluasi guna mengetahui perkembangan dan kemajuan dari pelaksanaan renop ini yang dilakukan setiap tahunnya. Sehingga apabila ada kendala dengan cepat dapat diketahui dan diminimalisir tingkat kegagalannya. Pemahaman dan dukungan serta kerjasama dari civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi menjadi faktor utama keberhasilan dalam implementasinya. Untuk itu perlu adanya sosialisasi yang berkesinambungan.

Tidak ada suatu rencana yang berjalan dengan mulus tanpa adanya kendala dan konflik di dalamnya. Untuk itu Prodi Ilmu Komunikasi bertekad untuk selalu melakukan koordinasi dengan berbagai pihak agar dalam pelaksanaan renop ini dapat berjalan dengan baik dan sebagaimana mestinya. Akhir kata, harapan dari Pimpinan Prodi Ilmu Komunikasi IBM Bekasi adalah terciptanya suasana civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi yang baik dan bersinergi dengan baik untuk menuju terlaksananya renop dengan baik.